Министерство образования Новосибирской области

ГБПОУ НСО »Новосибирский авиационный технический колледж имени Б.С. Галущака»

**Анализ предметного содержания нормативных документов и их признаков, подлежащих актуализации**

Пояснительная записка к курсовому проекту

ОП 0.9 Стандартизация, сертификация и техническое документирование

НАТКиГ.422525.010.ПР

Разработал:

студент группы ПР-21.101

Суровцев А.В

Проверила: Терехова А.А

2023

**Содержание**

[1 Задание 1 3](#_Toc149320409)

[2 Задание 2 5](#_Toc149320410)

1. [Задание 3 6](#_Toc149320411)

# 4 Исследовательский раздел

## 4.1 Описание предметной области

Корпорация Apple (далее – компания), основанная в X году предпринимателем по имени Стив Джобс (далее – директор) из-за расширения производства продукции а также количества продаж нуждается в информационной системе для упрощения перечисленных ниже процессов:

1. Продажа техники;
2. Ведение отчетности;
3. Расширение границ рынка;
4. Уведомление аудитории о появлении новой продукции.

В связи с этим директором было принято решение разработать мобильное приложение на базе сайта <https://apple.com/>. Разработка информационной системы приведет к упрощению продажи техники путем внедрения автономных заказов пользователями, то есть для заказа продукции пользователю достаточно следовать шагам, указанным в приложении. Аналогично будет работать и уведомление аудитории о появлении новой продукции путем внедрения в информационную систему уведомлений, к примеру push, содержащее соответствующее сообщение. Расширение границ рынка в свою очередь происходит автономно без участия верхнего уровня управления компании, руководству достаточно лишь указать, в каких странах будет работать доставка и возможность заказать продукцию. Процедура заказа должна происходить следующим образом:

1. Клиент выбирает необходимую категорию в приложении;
2. Клиент выбирает необходимый товар, и может ознакомится с техническими характеристиками а также после ознакомления нажать кнопку «Add to cart» что в переводе означает «Добавить в корзину»;
3. Далее клиент может выбрать еще товары или перейти в корзину для оформления заказа (необходимо, чтобы была заполнена информация о адресе проживания а также почтовый индекс);
4. Пользователь нажимает кнопку «Заказать», после чего внутри приложения проходит валидация информации, и если валидация успешно пройдена то пользователю покажет диалоговое окно с сообщением о успешном заказе.

Пользователь также может перейти в свою корзину, где предложат увеличить количество потенциально заказанного товара, а также предоставят возможность удаления. Пользователю предоставят возможность удалить товар из корзины.

После успешного заказа пользователь может просмотреть свои текущие в пути заказы, узнать количество заказанного товара, название, цену, и количество.

Для информационной системы необходимо обеспечить постоянное обновление товаров в соответствии с официальным магазином <https://apple.com/>, обеспечить базу данных в которую включено безопасное хранение данных пользователей, в том числе хэшированные пароли.

## 4.2 Образ клиента

В основном, пользователей приложения можно поделить на следующие категории:

1. По уровню дохода – данная категория подразумевает, что в магазине есть сортировка устройств по цене, что позволяет людям с более высоким доходом заказать самую новую продукцию с лучшей комплектацией, а людям с более низким доходом – подешевле.
2. По стилю жизни – для данной категории можно выделить подкатегории бизнес-ориентированный, спортивный, повседневный, где бизнес-ориентированный подразумевает собой компьютеры Apple Mac и Apple MacBook, для спортивного можно выделить умные часы Apple Watch с возможностью трекинга здоровья и тренировок, а для повседневной – смартфоны iPhone, планшеты iPad

## Сценарии

Сценарии для людей с разным уровнем дохода:

Бизнесмен нуждается в новом девайсе для учета своих финансов, серфинга интернета и подобных вещей. Его взор упал на MacBook Air. Проведя повторный анализ своих финансов он понял что может позволить себе новый MacBook Pro 16” с максимальной комплектацией. После этого он заказывает себе ноутбук, и забирает его в пункте выдачи.

Ахмед – обычный грузчик на стройке. Его Xiaomi начинает зависать спустя год использования. И тут он накопил 40 000 р и начинает себе выбирать iPhone. Особо, не найдя отличий между iPhone 11 и iPhone XR он решает сэкономить и купить XR.

Сценарий для людей по стилю жизни:

Директор компании по графическому дизайну осознал, что сотрудники работают на компьютерах, где мощности может не хватать на некоторые современные задачи. Директор не может покидать рабочее время, соответственно заказать ему необходимо дистанционно. Как раз для этого случая он может воспользоваться магазином Apple Store. Заказать новые компьютеры Mac не выходя из офиса.

Боб – спортсмен. Для трекинга своего здоровья Бобу необходимы смарт-часы и он хочет построить логистику своей тренировки так, чтобы в конце пробежки он прибежал к пункту выдачи часов. Для этого Боб заказывает часы в приложении указав нужный пункт выдачи, после чего смотрит когда они будут доставлены и строит вою тренировку так, чтобы забрать их.

Родители Микасы хотят подарить ей новый телефон. Внимание упало на компанию Apple. Они никак не могут понять, чем отличается iPhone 13 Pro от iPhone 13 Pro Max. На помощь им приходят характеристики, встроенные в приложение. И наконец, они узнали, чем они отличаются и решились заказать дочке новый телефон.

## Сбор и анализ прототипов

В современном мире смартфонов конкуренция среди различных производителей неуклонно растет. Однако, когда речь заходит о производительности и пользовательском опыте, iPhone от Apple выделяется на фоне своих конкурентов.

iPhone работает на операционной системе iOS, разработанной Apple специально для своих устройств. Одно из главных преимуществ iOS заключается в его оптимизации под аппаратное обеспечение iPhone. Это позволяет достичь высокой производительности и эффективности работы устройства, минимизируя задержки и сбои в работе приложений.

Apple разрабатывает собственные процессоры для iPhone, такие как серия A-чипов. Они отличаются высокой производительностью и энергоэффективностью. Процессоры A-серии используются в iPhone, что дает ему преимущество в быстродействии, обработке графики и выполнении сложных задач.

App Store, магазин приложений для iPhone, предлагает одну из самых больших и разнообразных коллекций приложений. Благодаря строгим требованиям к качеству и безопасности, пользователи iPhone могут наслаждаться широким выбором высококачественных приложений, специально разработанных для iOS.